

ANNO SCOLASTICO 2017-2018  
CLASSE **TERZA S** LICEO SCIENTIFICO SPORTIVO  
INSEGNANTE: Carlo Pizzotti

## PIANO DI LAVORO DI DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

### OBIETTIVI DISCIPLINARI RELATIVI ALLE CONOSCENZE E ALLE COMPETENZE CHE GLI ALLIEVI DEVONO RAGGIUNGERE NEL CORSO DEL SECONDO BIENNIO DEL LICEO SCIENTIFICO SPORTIVO

Il lavoro proposto nel II biennio del Liceo scientifico sportivo, si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base dell'ordinamento giuridico statale e di quello sportivo, nonché le nozioni essenziali dell'economia e delle dinamiche economiche del mondo sportivo; il tutto attraverso continui richiami ai principi e ai valori della Costituzione italiana.

In questa prima fase del percorso l'alunno riflette sui contenuti trattati e ne apprezza la complessità, apprende gradualmente l'uso e la comprensione del lessico specifico, acquisisce le competenze necessarie ad analizzare testi giuridici ed economici e ad operare collegamenti tra l'economia, il diritto e il mondo dello sport.

### I SAPERI ESSENZIALI DELLA CLASSE TERZA

- Il diritto e le norme
- L'ordinamento sportivo
- La scienza economica
- Il sistema economico e i suoi operatori
- Il ciclo economico
- Il mercato dei beni
- Nozioni essenziali del sistema monetario e finanziario
- I soggetti del diritto e i soggetti del diritto sportivo
- La Costituzione italiana, origini e struttura.

### LE METODOLOGIE DIDATTICHE E GLI STRUMENTI UTILIZZATI

L'attività didattica si svolge attraverso interventi che promuovono il dialogo tra docente e allievi, ricorrendo a collegamenti interdisciplinari, richiami all'attualità e alle esperienze dei discenti, in particolare in ambito sportivo. In linea con le indicazioni nazionali, gli argomenti di diritto e di economia sono trattati distintamente, senza però trascurare raccordi tra le due discipline.

Le unità didattiche sono impostate avendo come punto di riferimento il libro di testo. Come ulteriori strumenti di lavoro possono essere utilizzati: per i contenuti di economia, studi, relazioni ed articoli pubblicati sulla stampa specialistica; per i contenuti di diritto, la Costituzione italiana e altri testi normativi inerenti ai temi studiati.

### I CRITERI DI VALUTAZIONE E GLI STRUMENTI DI VERIFICA ADOTTATI

Gli strumenti di verifica si fondano sul colloquio orale, su prove scritte tradizionali, su prove scritte strutturate o semi strutturate (test a risposte chiuse, brevi quesiti scritti), su ricerche individuali o di gruppo.

La valutazione, in termini di conoscenze e competenze, pone in primo piano l'acquisizione dei contenuti disciplinari proposti, le capacità di esporre in modo chiaro e preciso, l'uso del lessico specifico, la capacità di utilizzare ed applicare i contenuti acquisiti. Ulteriori elementi per la determinazione del livello cognitivo-formativo raggiunto dall'allievo sono: la contestualizzazione delle problematiche affrontate, la capacità di operare collegamenti interdisciplinari, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo.

Come strumento di valutazione, sono utilizzate schede adottate dal dipartimento disciplinare, conformi alle indicazioni contenute nel PTOF.

## RECUPERO

Di regola, il recupero degli allievi in difficoltà avverrà nell'orario curricolare, attraverso interventi didattici mirati.

## LIBRO DI TESTO

Gennaro Palmisciano, *Diritto ed economia dello sport 1*, G. D'Anna, Firenze, 2017.

## PROGRAMMA DISCIPLINARE DELLA CLASSE TERZA

I UNITA'. Introduzione alla disciplina: diritto, economia, diritto dello sport, economia dello sport.

II UNITA'. Il diritto e lo sport.

- A) Il diritto e le sue fonti: diritto e società, norme giuridiche e norme non giuridiche, le fonti del diritto
- B) L'ordinamento sportivo: fonti e caratteri dell'ordinamento, ordinamento sportivo e Costituzione italiana, il CONI, sport e diritto dell'Unione Europea

III UNITA'. L'economia e lo sport.

- A) Introduzione all'economia: la scienza economica, il sistema economico e gli operatori economici, il ciclo economico, il mercato dei beni, le forme di mercato, il sistema monetario e finanziario.
- B) Il marketing: nozione di marketing, il marketing dei servizi, il marketing sportivo e il modello molecolare dell'impresa sportiva.

IV UNITA'. I soggetti del diritto e del diritto sportivo.

- A) I soggetti del diritto: persone fisiche e persone giuridiche.
- B) I soggetti del diritto dello sport: persone fisiche dello sport e persone giuridiche dello sport.

V UNITA'. La Costituzione della repubblica italiana: origini, struttura, principi ispiratori.